

Die AGJF Nachhaltigkeitsstrategie

Wir sparen Ressourcen

Wir versuchen zu leihen, anstatt zu kaufen und kaufen nur, was wirklich nötig ist. Wir gestalten und versenden möglichst viel digital und drucken nur, was nötig ist in geringer Anzahl. Wir beziehen Ökostrom und sparen Energie durch bedachtes Heizen. Wir lassen Geräte nicht unnötig laufen.



Wir kaufen nachhaltig.

Wir kaufen, wenn möglich, Geräte wiederaufbereitet und nicht neu. Lebensmittel und weitere Produkte für das Büro kaufen wir bio & fair. Papier und Druckprodukte kaufen wir recycelt oder aus nachhaltigem Holzanbau. Auch bei weiteren Einkäufen wird der Aspekt der Nachhaltigkeit mitbedacht.



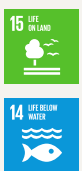
Wir fördern soziale Nachhaltigkeit

Wir bieten Kinderbetreuung bei der Jahrestagung der OKJA an. Wir versuchen, Veranstaltungen inklusiver zu gestalten und Barrieren für eine Teilnahme abzubauen. Wir nehmen gesellschaftlich marginalisierte Kinder und Jugendliche sowie Fachkräfte in den Blick. Wir machen gezielt Angebote, die ihre Gleichstellung fördern.



Wir achten auf unsere Verpflegung.

Unser Catering ist immer vegetarisch/vegan, nach Möglichkeit auch saisonal und regional. Wenn möglich nutzen wir Leitungswasser, anstatt Wasserflaschen bereit zu stellen. Flaschen werden in Mehrwegverpackungen gekauft. Beim Catering kann zugunsten der sozialen Integration auf bio & fair verzichtet werden.



Wir reisen ökologisch

Wenn es inhaltlich sinnvoll ist, bieten wir Onlinetreffen an, um unnötige Reisen zu vermeiden. Wir reisen auf dem Landweg und bevorzugt mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Carsharing-Angeboten. Wir achten bei Veranstaltungen darauf, dass die Teilnehmenden mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen können und weisen sie darauf hin. Wenn möglich zahlen wir eine CO2 Kompensation.



Die AGJF BW orientiert sich in diesem Papier an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen.

